**实验报告**

课程名称: 软件工程

学期:

内容: 测试说明书

姓名: 李鹏程

学号: 202033050040

专业班级: 计科1班

2022年12月 19日

**目录**

[一、引言 1](#_Toc120496342)

[1.1 编写目的 1](#_Toc120496343)

[1.2 项目背景 1](#_Toc120496344)

[1.3 术语定义 1](#_Toc120496345)

[1.4 参考资料 1](#_Toc120496346)

[二、任务概述 1](#_Toc120496347)

[2.1目标 1](#_Toc120496348)

[2.2测试环境 1](#_Toc120496349)

[​2.3需求概述 2](#_Toc120496350)

[2.4 条件与限制 2](#_Toc120496351)

[三、测试计划 2](#_Toc120496352)

[3.1测试方案 2](#_Toc120496353)

[3.2测试项目 3](#_Toc120496354)

[四、测试项目说明 3](#_Toc120496355)

[4.1测试用例 3](#_Toc120496356)

[4.2测试步骤和操作 4](#_Toc120496357)

[五、测试评价 4](#_Toc120496358)

# 一、引言

## 1.1 编写目的

为软件测试建立计划，供软件测试人员作为软件测试实施时的参考。

## 1.2 项目背景

服装定制网站完成后需要进行完善的测试才能确保系统的运行稳定，测试的主要目的是发现系统存在的bug，以及原有设计的不足，然后进行修改完善系统，让系统在功能、性能上都趋于完善，尽可能避免系统投入运行后出现问题。测试的主要内容是围绕界面显示、功能执行、性能等方面进行测试，测试每一个功能界面是否能够正常显示，不出现乱码、格式错误、内容不完整等情况。功能是按照预期设计的输入条件是否能对应正确的的输出结果。姓名主要针对系统的的兼容性、并发性、安全性等方面的测试。

## 1.3 术语定义

本文档所提及的术语，其定义遵照GB/T11457标准。

## 1.4 参考资料

《软件工程方法与实践》

# 二、任务概述

## 2.1目标

本部分描述测试的目标、测试环境、软件的基本需求，以及测试的条件和限制等。

## 2.2测试环境

（1）系统类型：WIN8、64位操作系统

（2）系统空间：4G内存、320G硬盘大小

（3）服务器：Tomcat；

（4）数据库：MySQL5.7

（5）浏览器：谷歌浏览器

## ​2.3需求概述

服装定制网站的设计与实现主要是为了满足服装发布、展示、购买和定制的基本需求，网站前台展示了每个服装的基本信息，用户可以购买或者发布自己的定制需求、管理员可以在后台完成服装的发布和管理等。

#### 2.3.1 数据需求

web端：

1、服务器ip地址

2、项目在服务器中的路径地址

3、通过网页登录到项目的url地址

Android端：Bmob项目的AppKey

#### 2.3.2 事务需求

android端： 测试中有两个用户，能够实现需求概述中的所有功能

web端：

1、保证服务器正常运行

2、测试中有起码两个用户，能够实现需求概述中的所有功能

## 2.4 条件与限制

Android端： Android4.0以上、Bmob数据库正常运行

web端：服务器正常运行，其他无。

# 三、测试计划

## 3.1测试方案

采用动态测试和静态测试相结合

重点采用黑盒测试完善功能

#### 3.1. 2 测试过程

(1)进行模块化的测试在这些模块化的测试步骤中我们发现的往往仅仅是详细的系统设计和模块编码上的错误。

(2)同时测试软件系统在我们测试软件系统的各个步骤中，经常可能会同时发现一些软件设计中可能经常出现的一些错误，也很有可能会同时发现软件需求信息描述过程中的一些错误。

(3)本次验收系统测试根据系统设计需求测试说明书中容易发现的一些错误问题经常出现都是在本次验收系统测试的主要工作进行步骤中。3.1. 3 测试内容

#### 3.1.4 测试技术

黑盒测试

白盒测试

#### 3.1.5 技术标准

数据库里存入用户信息，以及交易完成的信息

各个页面中数据信息显示正确 。

## 3.2测试项目

包括功能测试、回归测试、界面测试、负载测试和文档测试等项目

# 四、测试项目说明

## 4.1测试用例

1. 购物车功能测试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编制人 |  | 测试名称 | 购物车功能测试 |
| 测试目的 | 测试购物车功能在不同测试步骤下的输出结果 | | |
| 测试条件说明 | 运行系统首页，进入到服装详情界面中 | | |
| 测试步骤 | 1. 在用户未登录的情况下，选择服装，输入数量，加入到购物车 2. 在用户已登录的情况下，选择服装，输入的购买数量大于该服装的库存数量，加入购物车 3. 在购物车中修改一个服装的购买数量 4. 在购物车中删除一条服装 | | |
| 输出结果 | 1. 提示用户先登录 2. 提示购买数量不能大于库存数量 3. 购物车该服装数量改变，同时总价格相应的发生改变。 4. 购物车中该服装删除成功，同时总价格相应的发生改变 | | |
| 测试结果 | 🗹通过 □不通过 □无法测试 | | |

1. 在线定制功能测试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编制人 |  | 测试名称 | 在线定制功能测试 |
| 测试目的 | 测试在线定制功能在不同测试步骤下的输出结果 | | |
| 测试条件说明 | 运行系统，进入到在线定制功能界面中 | | |
| 测试步骤 | 1. 在用户为登录的情况下，输入定制内容，点击提交 2. 在用户已登录的情况下，未输入定制内容，点击提交 3. 在用户已登录的情况下，输入相应的定时内容，点击提交 | | |
| 输出结果 | 1. 提示用户必须先登录 2. 提示对应控件的值不能为空 3. 提示服装定制添加成功 | | |
| 测试结果 | 🗹通过 □不通过 □无法测试 | | |

1. 服装发布测试功能

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编制人 |  | 测试名称 | 服装添加测试 |
| 测试目的 | 测试服装添加功能在不同测试步骤下的输出结果 | | |
| 测试条件说明 | 运行系统，管理员到后台 | | |
| 测试步骤 | 1. 在服装添加界面中，有一个或者多个控件不输入任何值，点击添加 2. 在服装添加界面中，每个控件都输入完整的服装对应的数据值，点击添加 | | |
| 输出结果 | 1. 提示对应的服装控件的值不能为空 2. 提示添加成功 | | |
| 测试结果 | 🗹通过 □不通过 □无法测试 | | |

## 4.2测试步骤和操作

# 五、测试评价

**5.1 准则**

包括质量准则，如错误率、效率、可靠性等，以及覆盖准则，如用例的覆盖度等。

质量准则：

错误率：10%以下

可靠性较高

可移植性较高

覆盖准则：

使用穷举测试即黑盒测试，用例覆盖率达到90%以上。

**5.2 结束标准**

以时间为结束基准，以资金为结束标准，还是错误率为基准等。

当测试结果完全贴合需求时，测试结束。